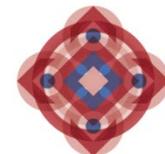




**Comune di Bologna**  
Area Programmazione Controlli e Statistica  
U.I. Ufficio Comunale di Statistica



Governo Metropolitano  
**è Bologna**

# Osservatorio prezzi Bologna

*Dicembre 2017*

Gennaio 2018

## Glossario

<b>Beni alimentari:</b>	comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. Si definiscono <i>lavorati</i> i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono <i>non lavorati</i> i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).
<b>Altri beni:</b>	comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.
<b>Beni durevoli:</b>	includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.
<b>Beni non durevoli:</b>	comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.
<b>Beni semidurevoli:</b>	comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.
<b>Servizi relativi all'abitazione:</b>	comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
<b>Servizi relativi alle comunicazioni:</b>	comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
<b>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:</b>	comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
<b>Servizi relativi ai trasporti:</b>	comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
<b>Servizi vari:</b>	comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni.
<b>Prodotti ad alta frequenza di acquisto:</b>	includono, oltre ai generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.
<b>Prodotti a media frequenza di acquisto:</b>	comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.
<b>Prodotti a bassa frequenza di acquisto:</b>	comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.
<b>Componente di fondo (core inflation):</b>	viene calcolata, con riferimento all'indice nazionale dei prezzi al consumo NIC, escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

## Le tendenze dell'inflazione

# L'indice generale e le divisioni di prodotto

## VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) A BOLOGNA

Divisioni	dic-16	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	1,1	3,1	2,1	1,2	0,8	-0,6	-0,5	0,4	1,1	2,1	1,4	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	-0,6	-0,8	-0,8	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	0,1
Abbigliamento e calzature	0,6	0,4	0,4	0,3	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-2,3	0,0	0,2	0,0	3,2	3,4	4,1	2,5	2,2	1,5	1,9	1,6	1,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	-0,5	-0,3	-0,5	-0,3	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,6	-0,5	-0,5	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Trasporti	1,9	2,2	3,9	3,9	5,6	3,1	3,2	2,7	4,4	2,7	2,5	2,6	3,3
Comunicazioni	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,4	-1,0	-0,9	-0,4	-0,3	-0,4	-0,9	-0,8	-0,4	-0,5	0,0	0,4	0,4
Istruzione	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-14,6	-14,6	-14,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,8	1,2	2,0	2,5	-1,5	3,2	1,9	3,2	1,5	0,5	0,6	-4,4	-0,1
Altri beni e servizi	1,4	1,3	1,0	0,9	0,7	0,4	1,7	1,1	1,1	0,8	0,9	0,7	0,4
<b>Indice generale</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>

Fonte: Istat

Sulla base dei dati definitivi diffusi dall'Istat articolati secondo le tradizionali divisioni di prodotto il tasso tendenziale di inflazione nel mese di dicembre 2017 a Bologna torna a salire e si porta al +0,8%, lo stesso valore fatto registrare a ottobre.

Le divisioni caratterizzate da aumenti significativi dei prezzi risultano quelle relative ai trasporti (salite dal +2,6% al +3,3%), all'alimentazione (+1,5%) e all'abitazione (+1,4%).

Fra le divisioni che registrano i maggiori cali su base annua segnaliamo ancora l'istruzione (-14,6%), le comunicazioni (-1,7%) e i servizi ricettivi e di ristorazione (-0,1%).

# Una diversa disaggregazione dell'indice

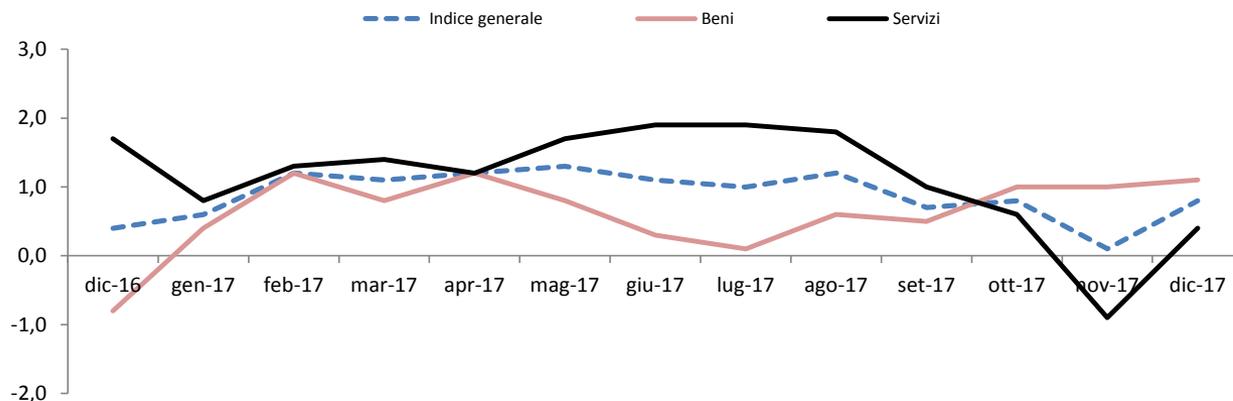
## VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) NELLE SUE DIVERSE DISAGGREGAZIONI

Tipologia di prodotto	dic-16	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17
Beni	-0,8	0,4	1,2	0,8	1,2	0,8	0,3	0,1	0,6	0,5	1,0	1,0	1,1
Beni alimentari	-0,5	0,9	2,8	1,8	1,0	0,6	-0,7	-0,7	0,3	1,0	1,9	1,2	1,5
Beni energetici	-3,3	1,8	3,4	3,2	6,7	5,6	4,9	3,2	4,5	3,3	3,9	4,3	4,0
Tabacchi	2,8	2,9	2,9	2,7	2,7	0,3	-0,3	-0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5
Altri beni, di cui:	-0,4	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-0,4	-0,6	-0,4	-0,2	0,1
<i>Beni durevoli</i>	-0,3	-1,0	-0,9	-1,3	-1,3	-1,6	-1,7	-1,4	-1,1	-1,2	-0,8	-0,5	-0,3
<i>Beni non durevoli</i>	-1,5	-0,8	-0,8	-0,6	-0,7	-0,7	-0,8	-0,7	0,9	-1,3	-0,7	-0,3	0,2
<i>Beni semidurevoli</i>	0,2	0,1	0,2	0,4	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	0,5	0,2	0,4	0,5
Servizi	1,7	0,8	1,3	1,4	1,2	1,7	1,9	1,9	1,8	1,0	0,6	-0,9	0,4
Servizi relativi all'abitazione	1,0	1,1	1,1	0,9	1,0	1,2	2,2	1,3	0,9	0,8	0,9	0,3	0,3
Servizi relativi alle comunicazioni	-2,2	-2,2	-1,2	-0,7	0,2	-0,1	0,1	-1,4	-1,3	-0,5	-0,4	-0,4	0,1
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	2,2	1,3	1,8	2,1	-0,5	2,5	1,4	2,4	1,4	0,6	0,7	-2,7	0,1
Servizi relativi ai trasporti	3,5	1,1	2,4	3,1	6,8	3,5	5,8	4,6	6,2	3,6	3,2	2,7	3,8
Servizi vari	0,6	0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-1,3	-1,2	-1,1
Componente di fondo	0,7	0,3	0,6	0,7	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	0,4	0,3	-0,4	0,4
Indice generale al netto degli energetici	0,9	0,5	1,0	0,9	0,7	0,9	0,8	0,7	0,9	0,5	0,5	-0,3	0,6
<b>Indice generale</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>

Fonte: Istat

# Aumentano soprattutto i prezzi dei servizi

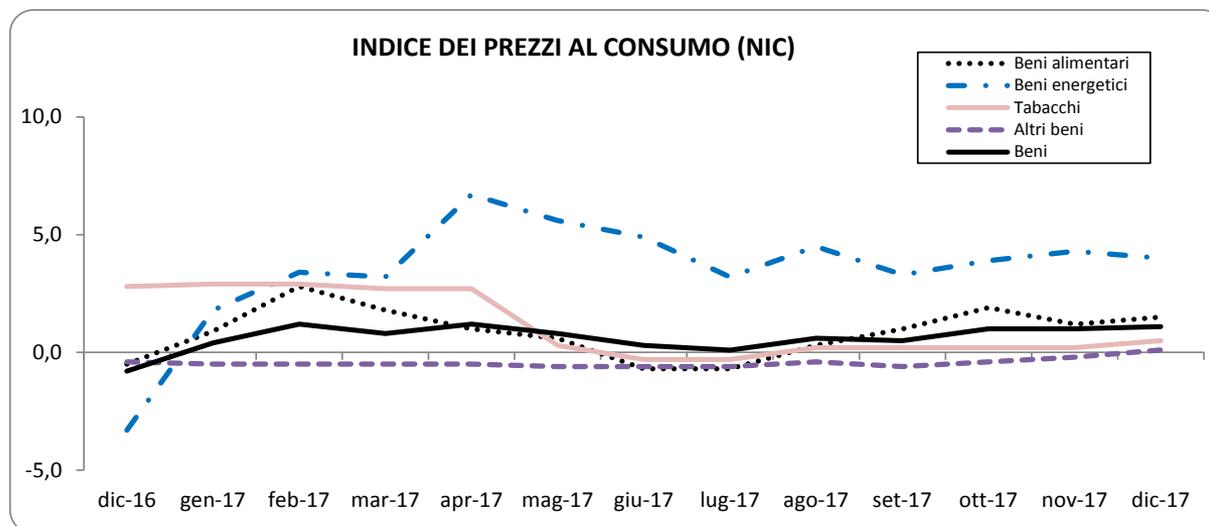
VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC)



A dicembre l'inflazione dei servizi torna di segno positivo ad indicare effettivi aumenti di prezzo, passando dal -0,9% di novembre al +0,4% di dicembre. I prezzi dei beni salgono leggermente rispetto al mese precedente portandosi al +1,1%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari non lavorati e i prodotti energetici, torna anch'essa di segno positivo (+0,4%).

Tipologia di prodotto	dic-16	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17
Beni	-0,8	0,4	1,2	0,8	1,2	0,8	0,3	0,1	0,6	0,5	1,0	1,0	1,1
Servizi	1,7	0,8	1,3	1,4	1,2	1,7	1,9	1,9	1,8	1,0	0,6	-0,9	0,4
<b>Indice generale</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>
Componente di fondo	0,7	0,3	0,6	0,7	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	0,4	0,3	-0,4	0,4

# Inflazione dei beni energetici al 4%



Rispetto all'articolazione per tipologia di prodotti, nel mese di dicembre sono i prezzi dei prodotti energetici a far segnare il tasso tendenziale più elevato su base annua (+4%), anche se in attenuazione rispetto al mese precedente.

Crescono i prezzi relativi ai beni alimentari (+1,5%), così come quelli dei tabacchi (+0,5%) e degli altri beni che, dopo oltre un anno, tornano di segno positivo (+0,1%).

Tipologia di prodotto	dic-16	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17
Beni alimentari	-0,5	0,9	2,8	1,8	1,0	0,6	-0,7	-0,7	0,3	1,0	1,9	1,2	1,5
Beni energetici	-3,3	1,8	3,4	3,2	6,7	5,6	4,9	3,2	4,5	3,3	3,9	4,3	4,0
Tabacchi	2,8	2,9	2,9	2,7	2,7	0,3	-0,3	-0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5
Altri beni	-0,4	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-0,4	-0,6	-0,4	-0,2	0,1
<b>Beni</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>

# Prezzi dei servizi di trasporto di nuovo in crescita

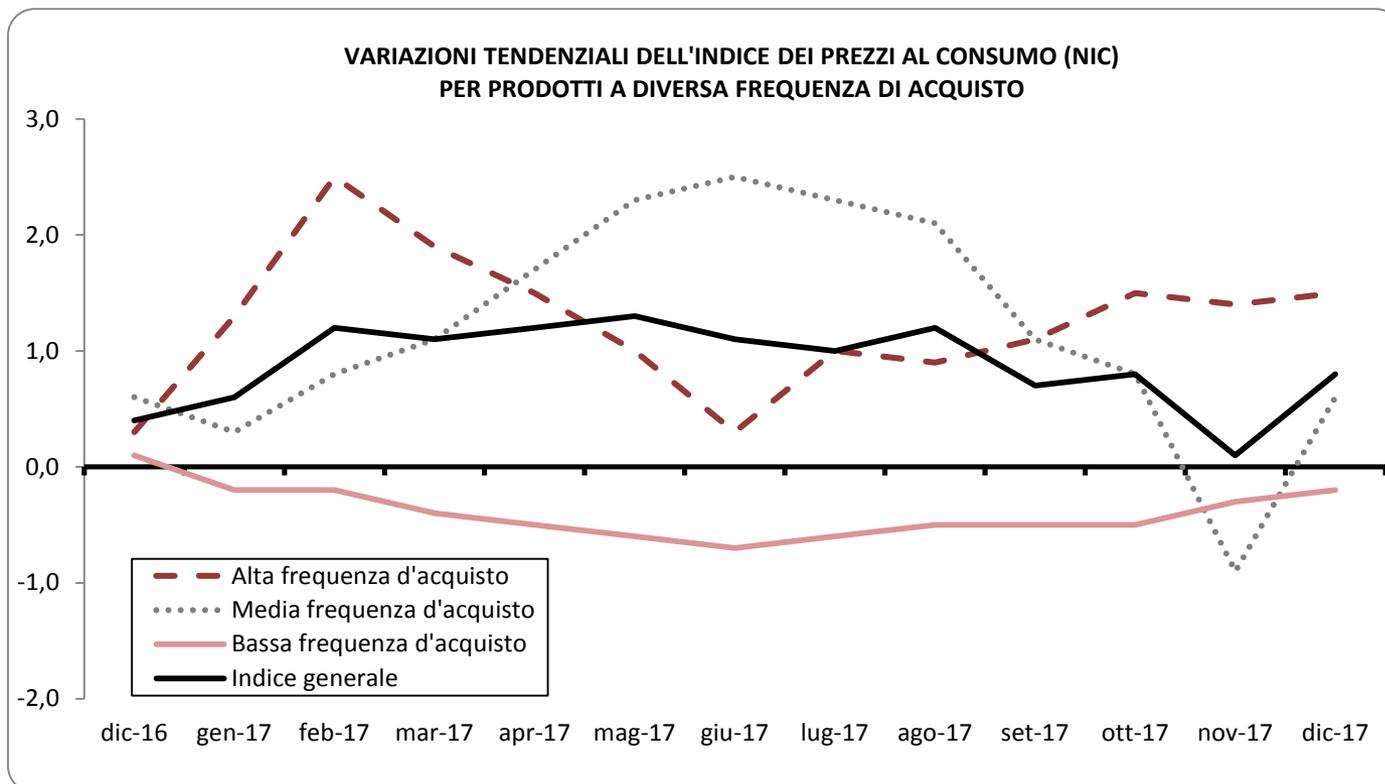
Tipologia di prodotto	dic-16	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17
Servizi relativi all'abitazione	1,0	1,1	1,1	0,9	1,0	1,2	2,2	1,3	0,9	0,8	0,9	0,3	0,3
Servizi relativi alle comunicazioni	-2,2	-2,2	-1,2	-0,7	0,2	-0,1	0,1	-1,4	-1,3	-0,5	-0,4	-0,4	0,1
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	2,2	1,3	1,8	2,1	-0,5	2,5	1,4	2,4	1,4	0,6	0,7	-2,7	0,1
Servizi relativi ai trasporti	3,5	1,1	2,4	3,1	6,8	3,5	5,8	4,6	6,2	3,6	3,2	2,7	3,8
Servizi vari	0,6	0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-1,3	-1,2	-1,1
<b>Servizi</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,4</b>

I servizi nel loro complesso mostrano a dicembre un tasso annuo in deciso aumento rispetto al mese precedente (+0,4%).

A incidere è stato soprattutto il forte aumento registrato dai servizi per i trasporti (+3,8%), ma anche gli aumenti dei servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona passati da un dato fortemente negativo (-2,7%) al +0,1%.

Ancora in deflazione al -1,1% i servizi vari.

# Le tendenze dei prezzi secondo la frequenza di acquisto dei prodotti



# Crescono i prezzi dei prodotti ad alta frequenza di acquisto

Frequenza di acquisto	dic-16	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17
Alta frequenza d'acquisto	0,3	1,3	2,5	1,9	1,5	1,0	0,3	0,1	0,9	1,1	1,5	1,4	1,5
Media frequenza d'acquisto	0,6	0,3	0,8	1,1	1,7	2,3	2,5	2,3	2,1	1,1	0,8	-0,9	0,6
Bassa frequenza d'acquisto	0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	-0,3	-0,2
<b>Indice generale</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>

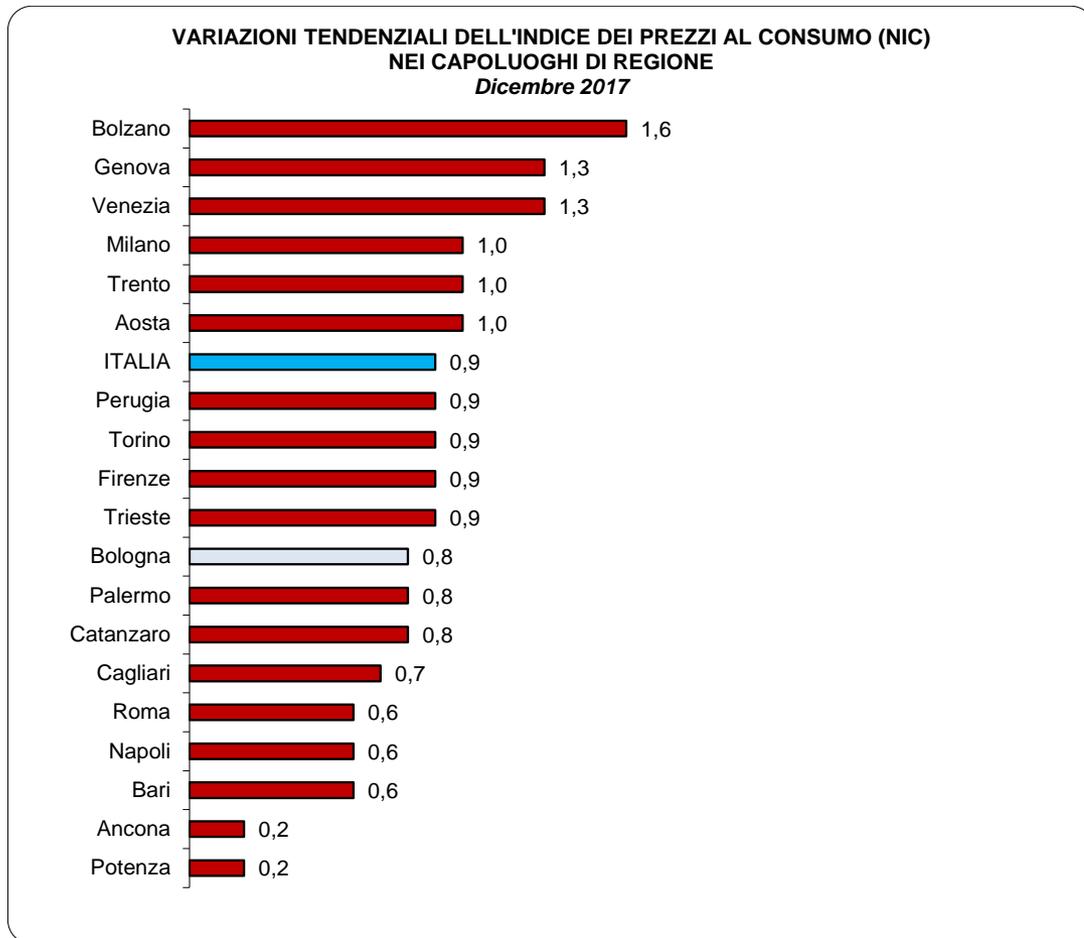
A dicembre 2017 i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori crescono su base annua in misura più consistente (+1,5%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

In sensibile aumento anche l'inflazione dei prodotti a media frequenza di acquisto, passati dal -0,9% al +0,6%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Ancora negativa, anche se leggermente più contenuta, l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (-0,2%). Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

## L'inflazione a confronto

# Bologna nella parte bassa della graduatoria dell'inflazione fra i capoluoghi di regione



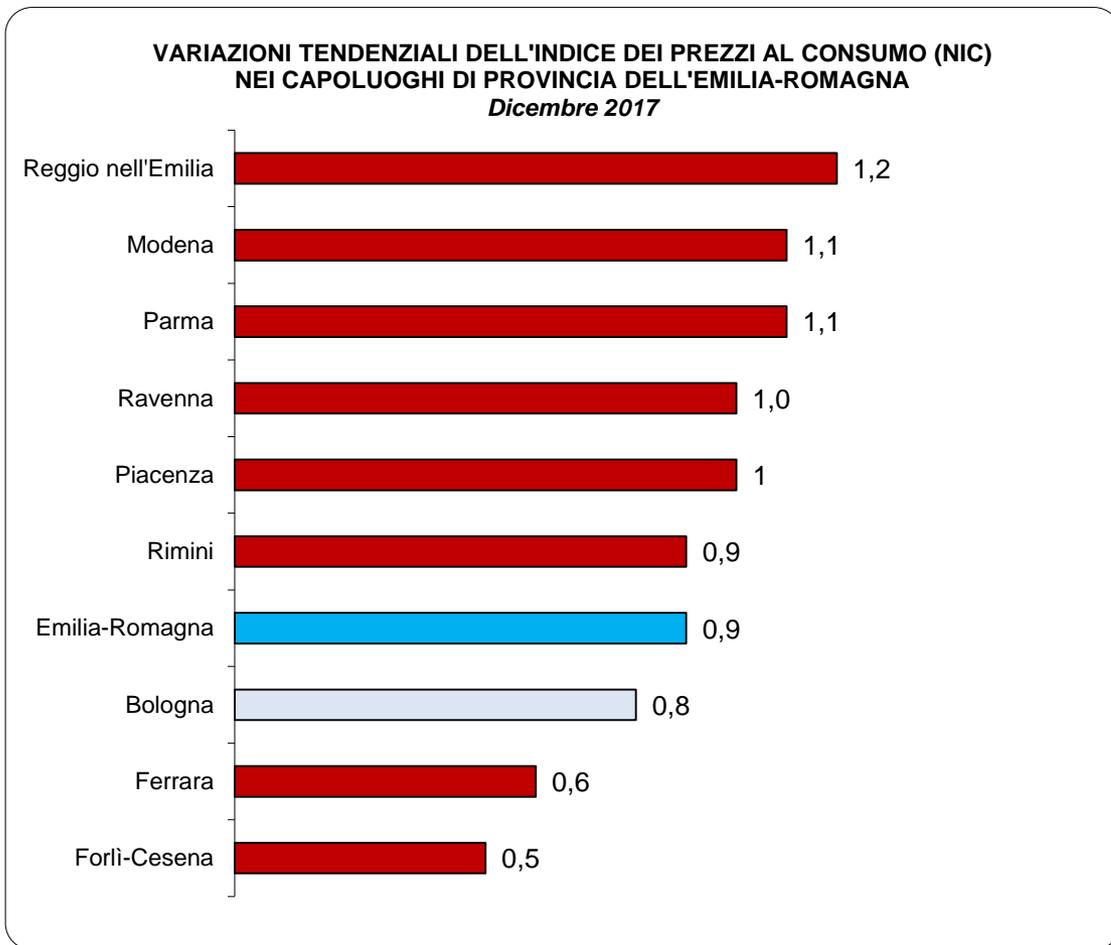
A dicembre 2017 in testa alla classifica delle città capoluogo di regione troviamo ancora una volta Bolzano (+1,6%), seguita da Genova e Venezia (entrambe al +1,3%) e Milano, Trento e Aosta (tutte al +1%).

Bologna, con il suo +0,8%, si colloca, assieme a Palermo e Catanzaro, nella parte bassa della graduatoria.

In coda Potenza e Ancona entrambe al +0,2%.

N.B.: i dati dei comune di L'Aquila e Campobasso non sono pubblicati perché nel 2017 partecipano all'indagine al consumo solamente per un sottoinsieme di prodotti del paniere.

# L'inflazione nelle città dell'Emilia-Romagna



Nel mese di dicembre 2017 Bologna, con una inflazione del +0,8%, si posiziona al terzultimo posto nella graduatoria decrescente del tasso di inflazione nei capoluoghi di provincia dell'Emilia-Romagna, seguita da Ferrara (+0,6%) e Forlì-Cesena (0,5%).

E' invece Reggio nell'Emilia a segnare l'aumento dei prezzi su base annua più elevato (+1,2%).