



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

I NUMERI DELL'ECONOMIA BOLOGNESE

- a marzo 2015 -



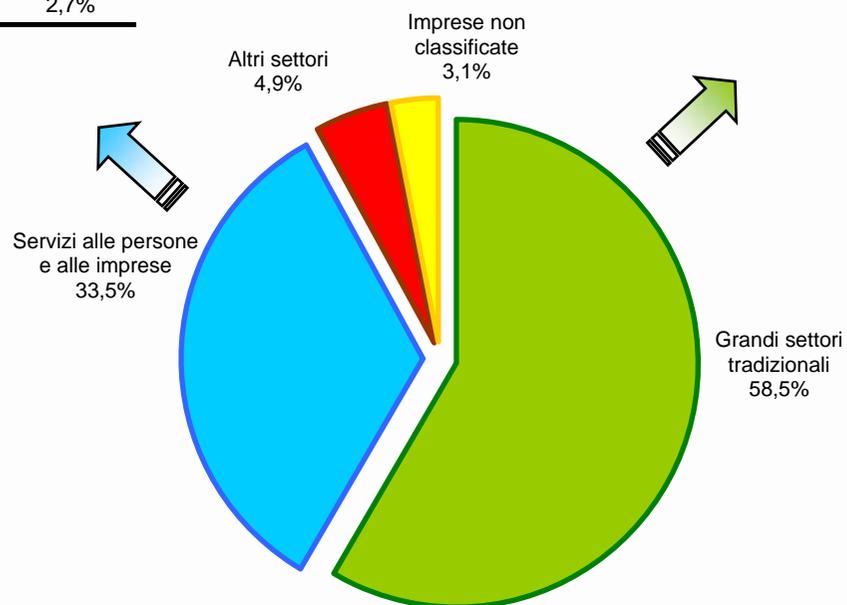


STRUTTURA IMPRENDITORIALE BOLOGNESE al 31 dicembre 2014

Settori	al 31/12/2014	
	Imprese registrate	Peso %
Attività immobiliari	7.146	7,4%
Attività dei servizi alloggio e ristorazione	6.815	7,1%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	4.378	4,5%
Trasporto e magazzinaggio	4.210	4,4%
Altre attività di servizi	3.842	4,0%
Noleggio, agenzie di viaggio, supporto...	3.294	3,4%
Servizi di informazione e comunicazione	2.621	2,7%

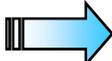
Settori	al 31/12/2014	
	Imprese registrate	Peso %
Commercio	22.855	23,7%
Costruzioni	14.206	14,7%
Manifatturiero	10.149	10,5%
Agricoltura	9.102	9,4%

Forma giuridica	al 31/12/2014	
	Imprese registrate	Peso %
soc. di capitale	25.519	26,5%
soc. di persone	19.681	20,4%
imp. individuali	48.628	50,5%
altre forme	2.514	2,6%





IMPRESSE IN ATTIVITÀ A BOLOGNA al 31 dicembre 2014

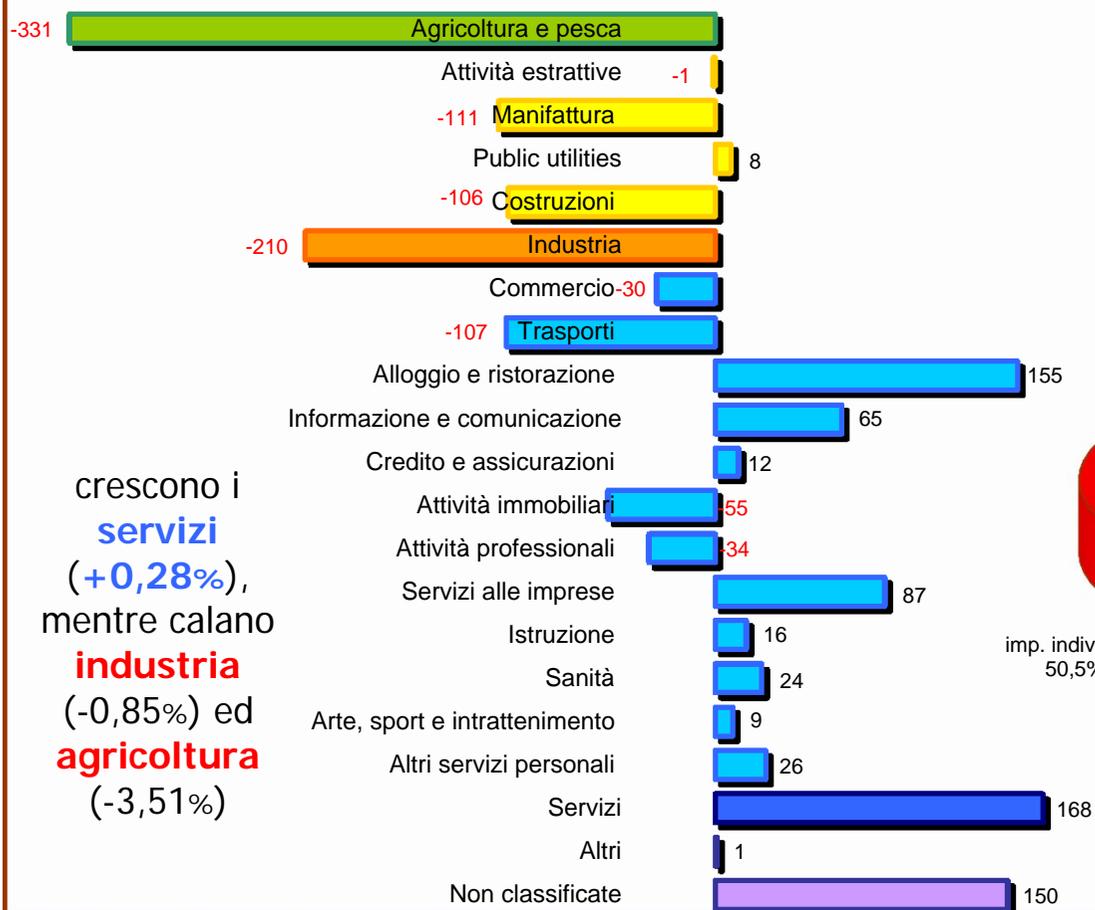
IMPRESSE ATTIVE AL 31/12/2014  **85.783**

di cui:	Imprese attive	Peso %
Individuali	47.712	55,6%
Artigiane	27.910	32,5%
Femminili	17.635	20,6%
Straniere	9.130	10,6%
Giovanili	7.011	8,2%
Cooperative	1.027	1,2%



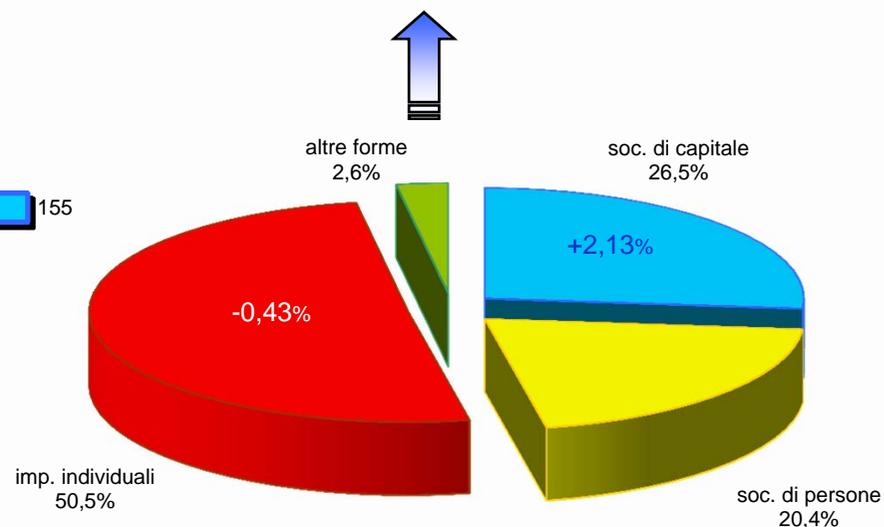
NATI-MORTALITÀ IMPRENDITORIALE anno 2014

➡ **saldo** fra iscrizioni (5.793) e cessazioni (5.647) di imprese: **+119** unità nei dodici mesi (+0,12%)



crescono i **servizi** (+0,28%),
mentre calano **industria** (-0,85%) ed **agricoltura** (-3,51%)

a sorreggere il sistema
imprenditoriale bolognese sono le
forme giuridiche più strutturate





FALLIMENTI DICHIARATI gennaio - dicembre 2014

ATTIVITA' ECONOMICA	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	TOTALE
AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA	--	--	--	--	--	--	1	--	--	--	--	--	1
INDUSTRIA	13	4	6	13	13	7	16	3	7	7	5	13	107
B Attività estrattive	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	0
C Attività manifatturiere	7	2	4	6	7	3	6	2	4	5	3	5	54
D Energia	--	--	--	--	--	--	1	--	--	--	--	--	1
E Acqua e trattamento rifiuti	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	0
F Costruzioni	6	2	2	7	6	4	9	1	3	2	2	8	52
SERVIZI	9	5	7	18	15	6	16	3	3	18	10	10	120
G Commercio	3	2	4	9	8	3	5	2	2	6	5	3	52
H Trasporti	--	--	--	1	--	--	--	1	--	3	1	1	7
I Alloggio e ristorazione	2	--	1	--	2	--	--	--	1	2	1	2	11
J Informazione e comunicazione	--	2	--	--	--	--	--	--	--	1	--	--	3
K Credito e assicurazioni	--	--	--	--	1	--	1	--	--	2	--	1	5
L Attività immobiliari	2	--	1	3	2	--	5	--	--	1	--	1	15
M Attività professionali	--	--	--	1	1	2	--	--	--	2	--	2	8
N Servizi alle imprese	1	--	--	1	1	--	3	--	--	1	2	--	9
P Istruzione	--	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1
Q Sanità	--	--	--	1	--	--	2	--	--	--	--	--	3
R Arte, sport e intrattenimento	--	--	--	1	--	--	--	--	--	--	1	--	2
S Altri servizi personali	1	--	1	1	--	1	--	--	--	--	--	--	4
TOTALE	22	9	13	31	28	13	33	6	10	25	15	23	228

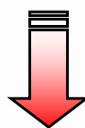
rispetto allo stesso periodo dello scorso anno i fallimenti passano da **254** a **228** con un calo del **10%**

i settori più colpiti:
attività manifatturiere (54 fallimenti aperti), **commercio** (52) e **costruzioni** (52)



TENDENZE DELL'INDUSTRIA BOLOGNESE nel 2014

produzione = -0,5%
fatturato = -0,8%
ordinativi = -0,2%
ordini esteri = +2,1%
esportazioni = +3,7%



segna il passo
l'**alimentare**, tengono le
industrie
metalmecchaniche ed
elettroniche, trainate
dalla domanda estera



luci ed ombre per il
packaging

al di sotto della media di
settore le **cooperative**

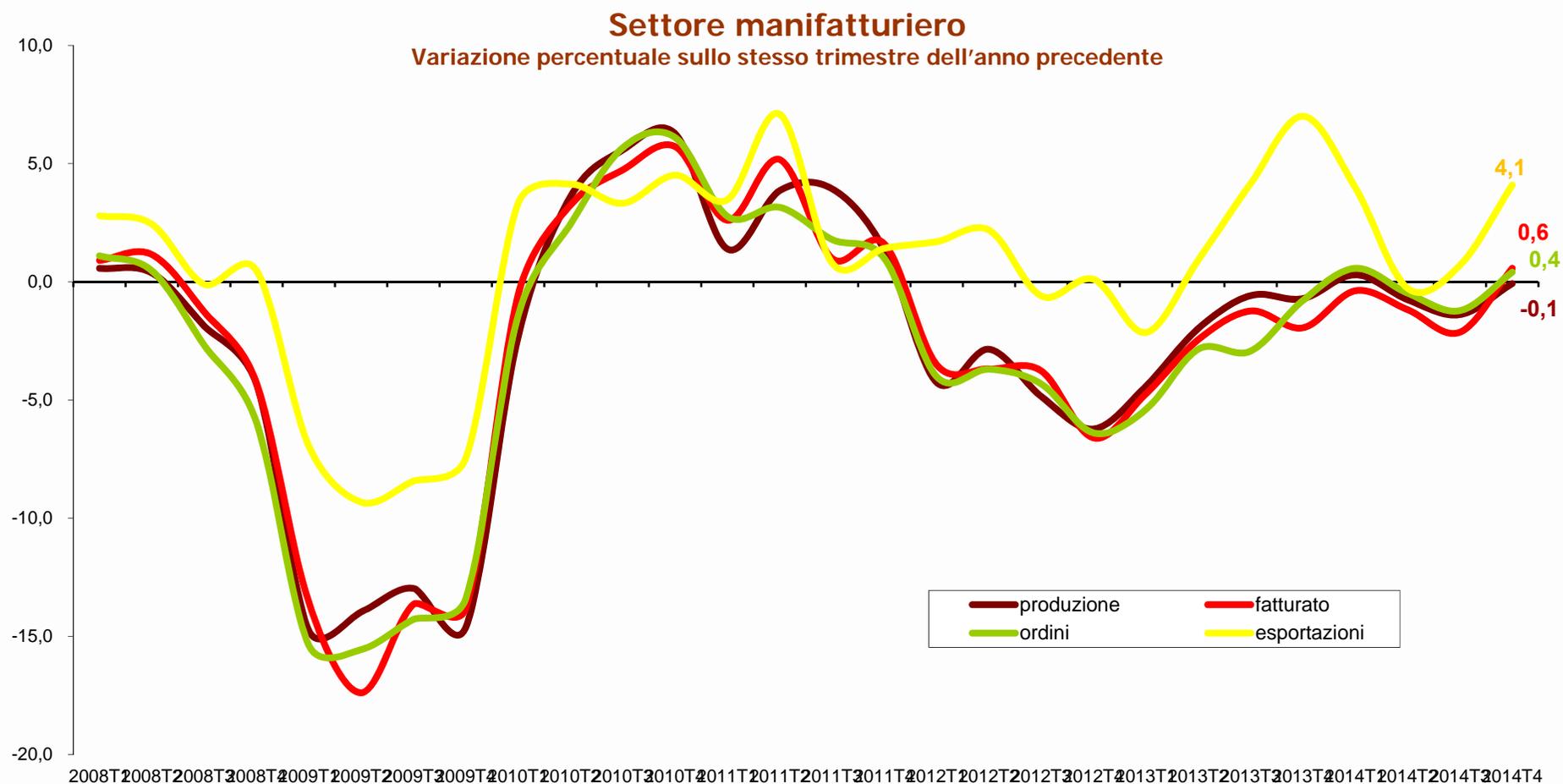
restano in flessione
l'**artigianato** e le
costruzioni



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

CONGIUNTURA DEL MANIFATTURIERO BOLOGNESE nel 2014

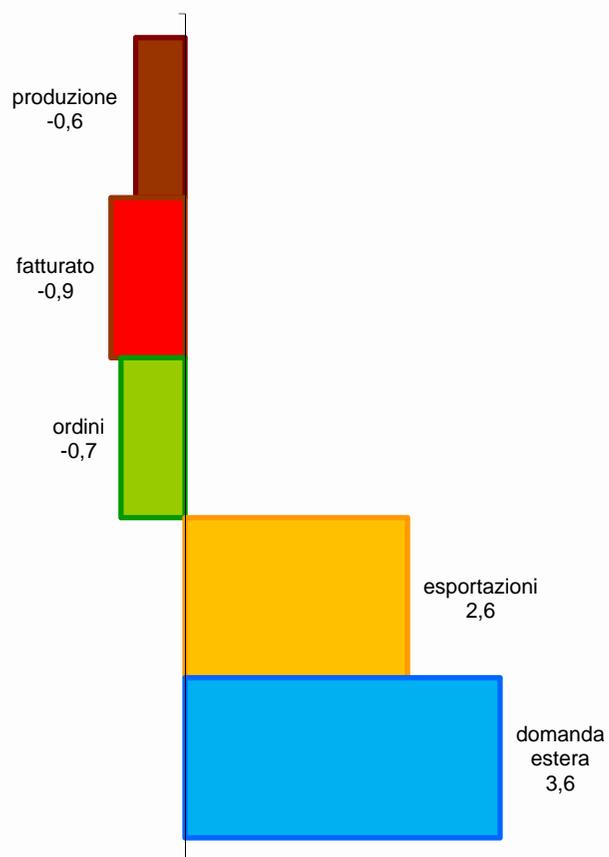


Fonte: elaborazione Ufficio Statistica CCIAA Bo dell'indagine congiunturale Unioncamere

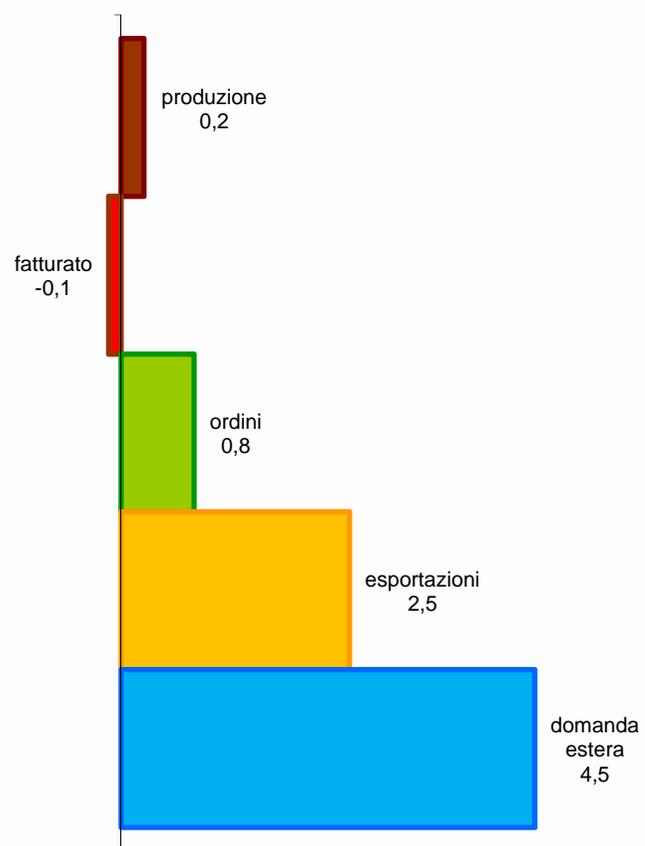


COMPARTI DEL MANIFATTURIERO nel 2014

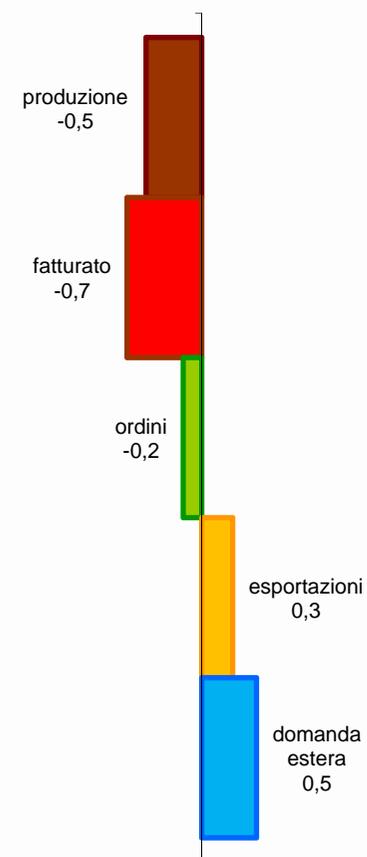
Industria alimentare



Industrie metalmeccaniche ed elettroniche



Filiera del Packaging

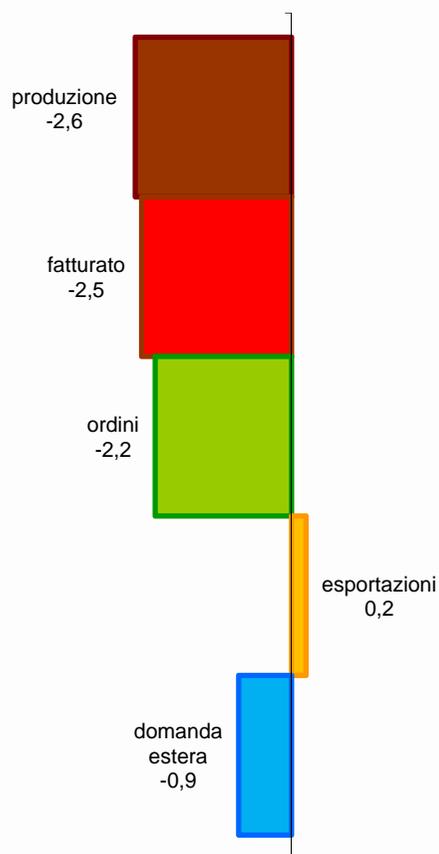


Fonte: elaborazione Ufficio Statistica CCIAA Bo dell'indagine congiunturale Unioncamere – var. % 2014/2013

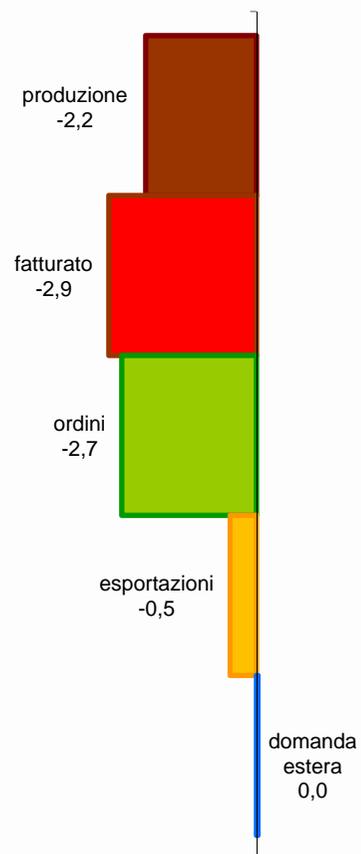


ARTIGIANATO, COOPERATIVE E COSTRUZIONI nel 2014

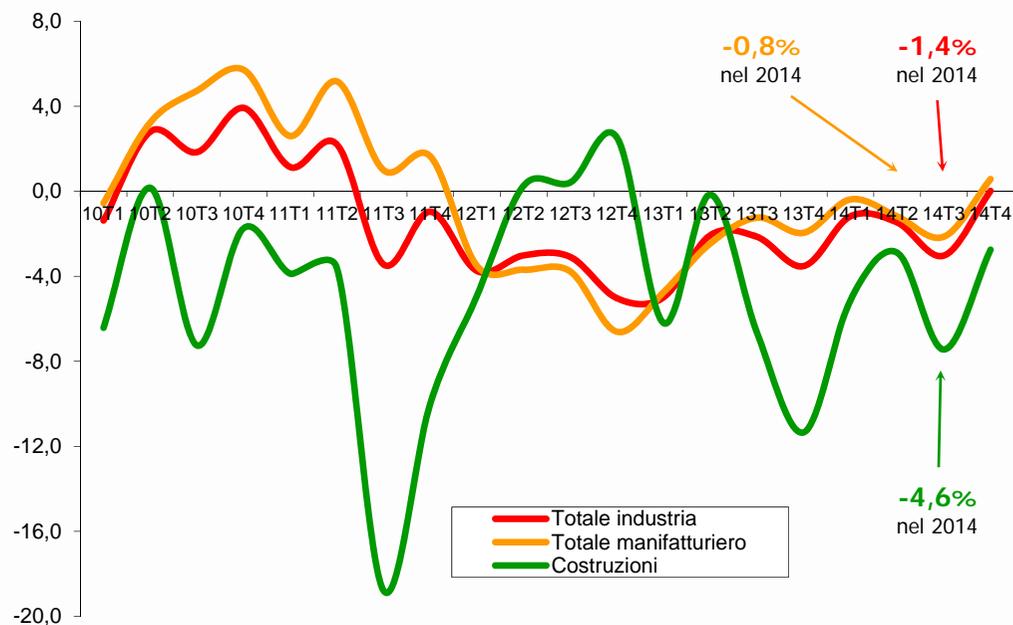
Artigianato manifatturiero



Cooperative manifatturiere



Costruzioni: volume d'affari - fatturato Variazione % sullo stesso trimestre dell'anno precedente



Fonte: elaborazione Ufficio Statistica CCIAA Bo dell'indagine congiunturale Unioncamere – var. % 2014/2013



SERVIZI ALLE PERSONE E ALLE IMPRESE nel 2014

☹ **servizi alle persone e alle imprese** (var. % 2014/2013):
volume d'affari = -2,7%

☹ **commercio** (var. % 2014/2013):

al dettaglio: vendite = -2,5%

di cui **prodotti alimentari: vendite = -4,6%**

di cui **prodotti non alimentari: vendite = -2,4%**

di cui **ipermercati, supermercati e grandi magazzini: vendite = -1,3%**

all'ingrosso: volume d'affari = -0,8%

☹ **alloggio e ristorazione** (var. % 2014/2013):

volume d'affari = -3,9%

di cui **alloggio: volume d'affari = -0,7%**

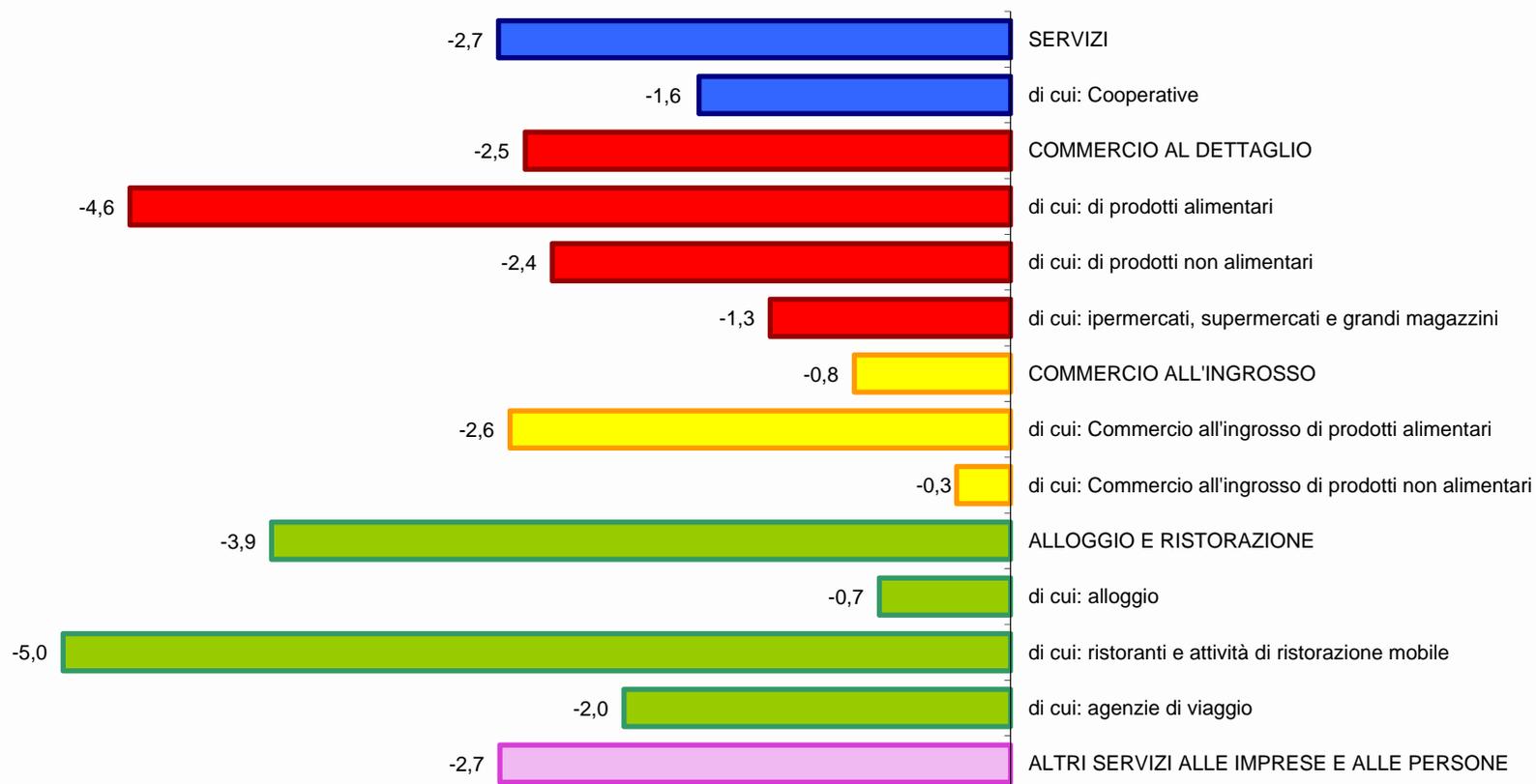
di cui **ristorazione: volume d'affari = -5,0%**

di cui **agenzie di viaggio: volume d'affari = -2,0%**



SERVIZI ALLE PERSONE E ALLE IMPRESE nel 2014

Volume d'affari - vendite Variazione percentuale 2014/2013



Fonte: elaborazione Ufficio Statistica CCIAA Bo dell'indagine congiunturale Unioncamere



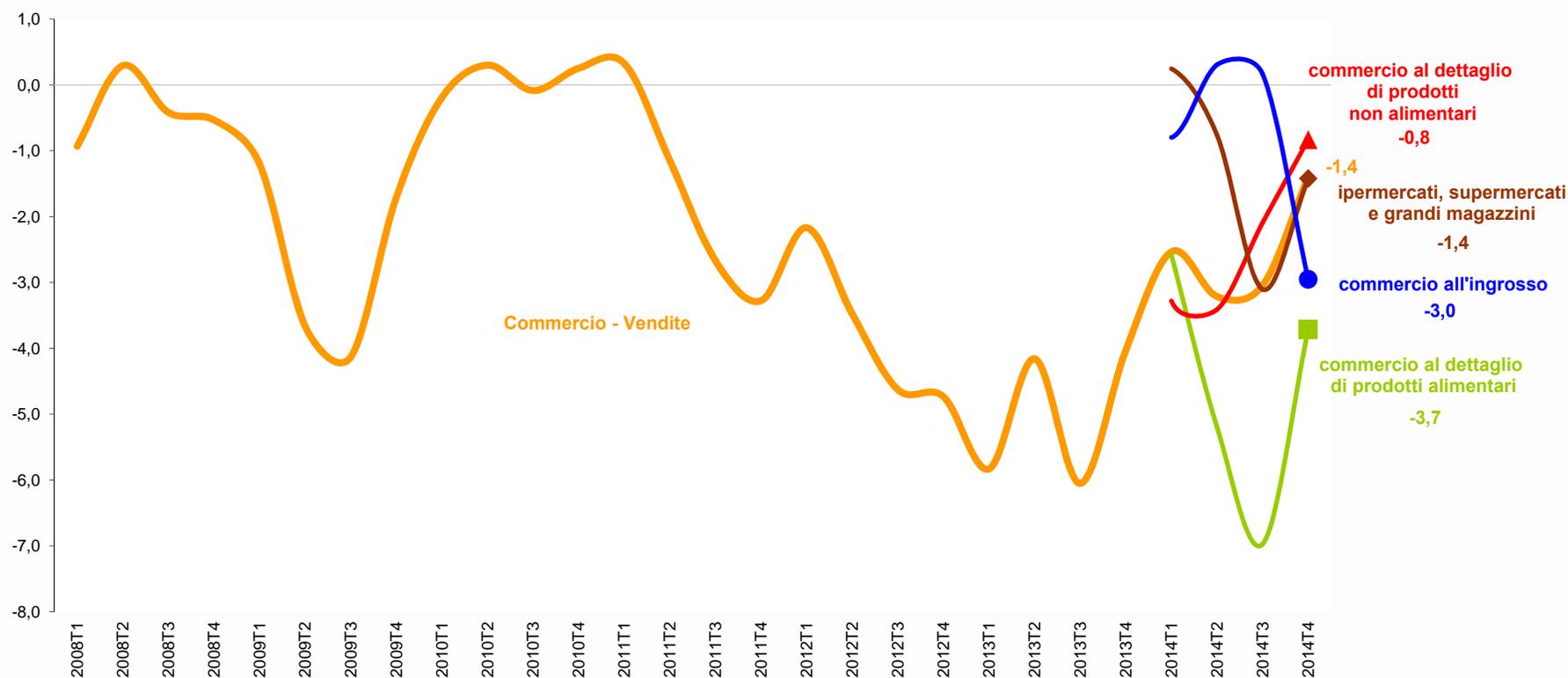
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

COMMERCIO nel 2014

Volume d'affari - vendite

Variation percentuale sullo stesso trimestre dell'anno precedente - dati di comparto disponibili dal 2014



Fonte: elaborazione Ufficio Statistica CCIAA Bo dell'indagine congiunturale Unioncamere



INVESTIMENTI nel 2014

	Imprese che hanno realizzato investimenti (%)	Andamento degli investimenti rispetto all'anno precedente			Destinazione degli investimenti (1)									
		Superiori	Uguali	Inferiori	Acquisto impianti e/o macchinari uguali a quelli esistenti	Introduzione nuovi impianti e/o macchinari innovativi	Miglioramento di prodotti esistenti	Introduzione nuovi prodotti	Marchi e brevetti	Sviluppo della distribuzione	Acquisti o software	Apertura nuova sede, rinnovo sede	Altro	
INDUSTRIA MANIFATTURIERA	↓ 39	48	20	32	12	39	14	0	0	1	20	8	7	
- di cui: <i>Artigianato</i>	↓ 21	82	9	10	29	28	0	0	0	0	22	4	16	
- di cui: <i>Cooperative</i>	59	61	36	3	3	22	0	0	0	7	0	0	69	
SETTORI DI ATTIVITA'														
Industria alimentare	↑ 59	61	36	3	3	22	0	0	0	7	0	0	69	
Industrie metalmeccaniche ed elettroniche	↑ 34	35	15	50	5	45	4	0	0	0	35	10	1	
Filiera "Packaging" (*)	↑ 54	40	48	12	17	71	5	0	0	0	3	4	0	
Altre industrie manifatturiere	40	70	12	18	25	19	39	0	0	0	8	9	0	
COMMERCIO AL DETTAGLIO														
Commercio al dettaglio prod. alimentari	↑ 44	70	17	13	29	14	7	1	0	31	21	62	2	
Commercio al dettaglio prod. non alimentari	↑ 39	62	16	21	27	22	4	0	0	47	25	56	1	
Ipermercati, supermercati e grandi magazz.	↑ 87	89	11	0	30	3	13	0	0	9	17	80	0	

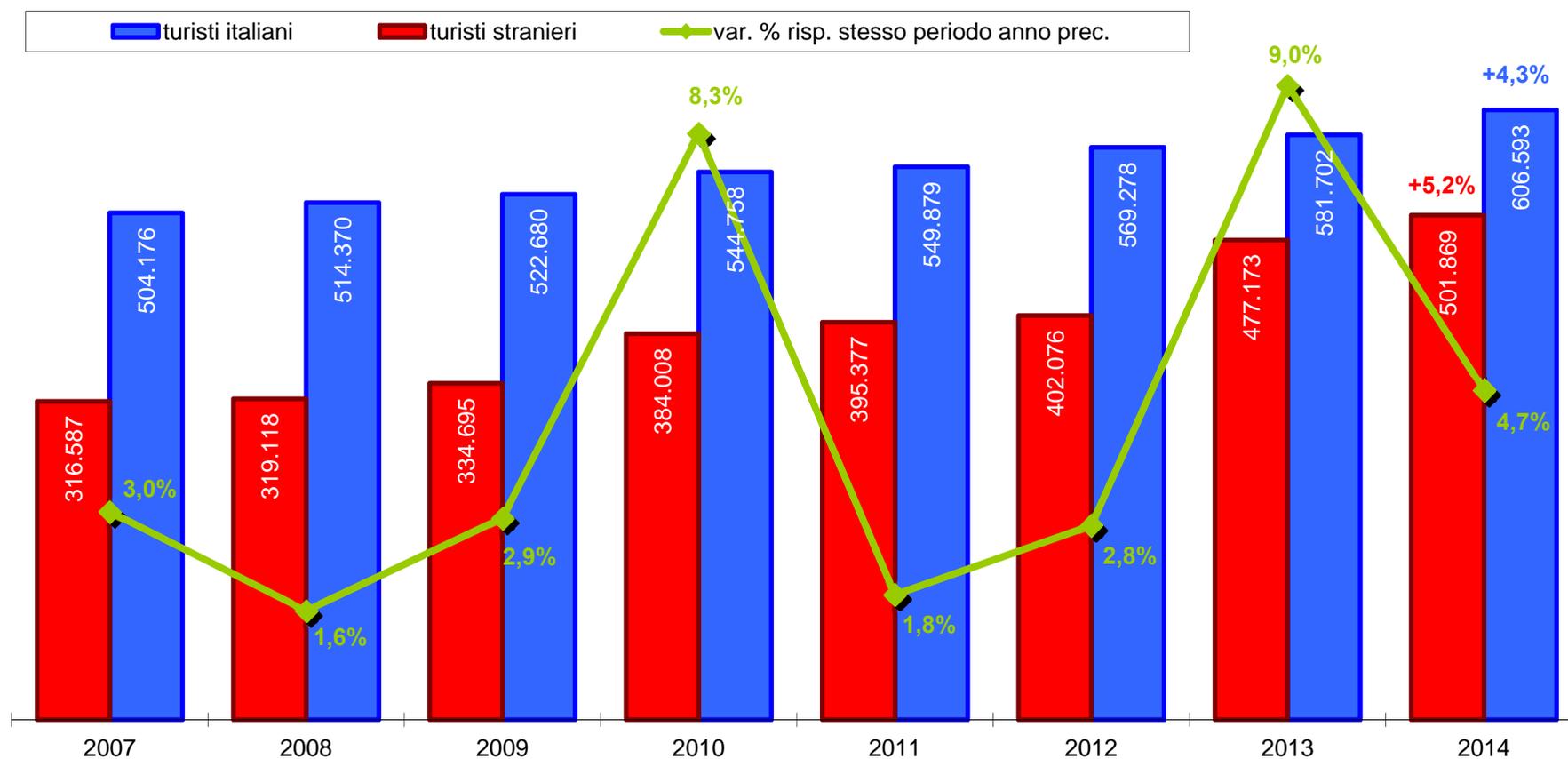
(1) La somma dei valori percentuali può superare il 100% in quanto le imprese possono indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

TURISMO: ARRIVI A BOLOGNA



Fonte: elaborazione Ufficio Statistica CCIAA Bo su dati Amministrazione provinciale di Bologna



COMMERCIO INTERNAZIONALE

Merce	2014 revisionato				
	Import	Export	Saldo	peso % export	Variaz. export
A - prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca	260.023.694	80.360.660	-179.663.034	0,7%	2,7%
B - prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere	9.551.223	1.534.330	-8.016.893	0,0%	1,4%
C - prodotti delle attivita' manifatturiere	5.994.932.473	11.870.321.647	5.875.389.174	98,7%	5,0%
CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco	473.758.803	366.968.006	-106.790.797	3,0%	-0,7%
CB-Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	928.421.958	1.315.329.704	386.907.746	10,9%	7,3%
CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa	231.118.284	169.998.745	-61.119.539	1,4%	-5,3%
CD-Coke e prodotti petroliferi raffinati	22.062.862	2.219.311	-19.843.551	0,0%	61,1%
CE-Sostanze e prodotti chimici	652.247.106	533.756.536	-118.490.570	4,4%	3,6%
CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	71.311.899	66.725.692	-4.586.207	0,6%	-8,4%
CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prod. della lavoraz. di minerali non metall.	289.557.162	599.031.173	309.474.011	5,0%	1,7%
CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	572.923.024	638.490.386	65.567.362	5,3%	-1,8%
CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici	434.499.982	441.700.716	7.200.734	3,7%	3,2%
CJ-Apparecchi elettrici	522.904.896	841.838.811	318.933.915	7,0%	23,0%
CK-Macchinari ed apparecchi n.c.a.	756.461.331	4.871.708.835	4.115.247.504	40,5%	2,8%
CL-Mezzi di trasporto	793.591.317	1.669.263.978	875.672.661	13,9%	11,2%
CM-Prodotti delle altre attività manifatturiere	246.073.849	353.289.754	107.215.905	2,9%	1,5%
E - prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento	9.571.003	43.621.128	34.050.125	0,4%	5,4%
J - prodotti delle attivita' dei servizi di informazione e comunicazione	10.410.298	20.643.945	10.233.647	0,2%	7,1%
M - prodotti delle attivita' professionali, scientifiche e tecniche	12.627	39.953	27.326	0,0%	-24,6%
R - prodotti delle attivita' artistiche, sportive, di intratt. e divertimento	4.237.665	3.994.817	-242.848	0,0%	-10,4%
S- Prodotti delle altre attività di servizi	0	8.391	8.391	0,0%	0,0%
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	3.957.642	12.001.301	8.043.659	0,1%	-34,2%
Totale	6.292.696.625	12.032.526.172	5.739.829.547	100,0%	4,9%


nel **98,7%** dei
casi sono
prodotti
manifatturieri

oltre la **metà**
delle vendite
estere bolognesi
è diretta verso i
**Paesi extra-
Ue** (il **22%**
delle quali verso
i **Brics**)

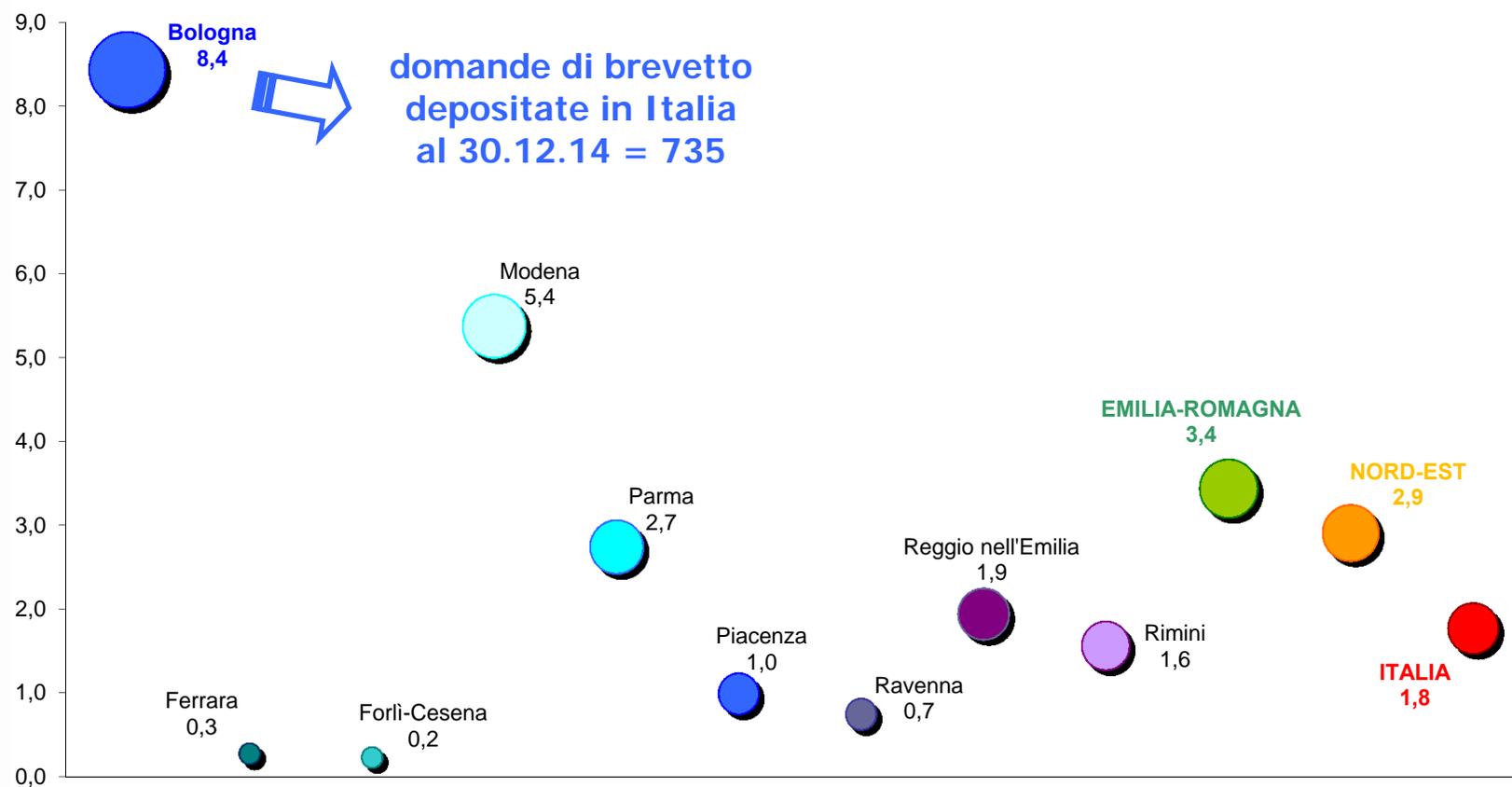




BREVETTI

Brevetti per 1000 imprese attive

- a fine 2014 -

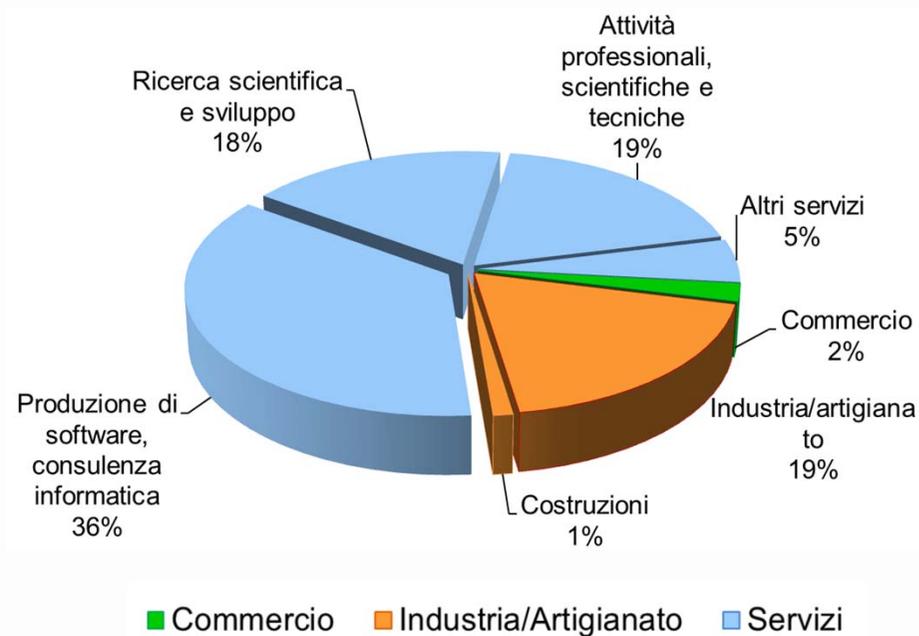


Fonte: elaborazione Ufficio Statistica CCIAA Bo su dati Ministero dello Sviluppo Economico - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



START UP INNOVATIVE a dicembre 2014

	Numero società	Quota regionale	Variazione giugno/dicem.
Bologna	91	25,3%	28,2%
Ferrara	23	6,4%	21,1%
Forlì	24	6,7%	60,0%
Modena	85	23,6%	51,8%
Piacenza	23	6,4%	15,0%
Parma	34	9,4%	25,9%
Ravenna	23	6,4%	53,3%
Reggio Emilia	41	11,4%	70,8%
Rimini	16	4,4%	45,5%
Emilia Romagna	360	100,0%	39,5%





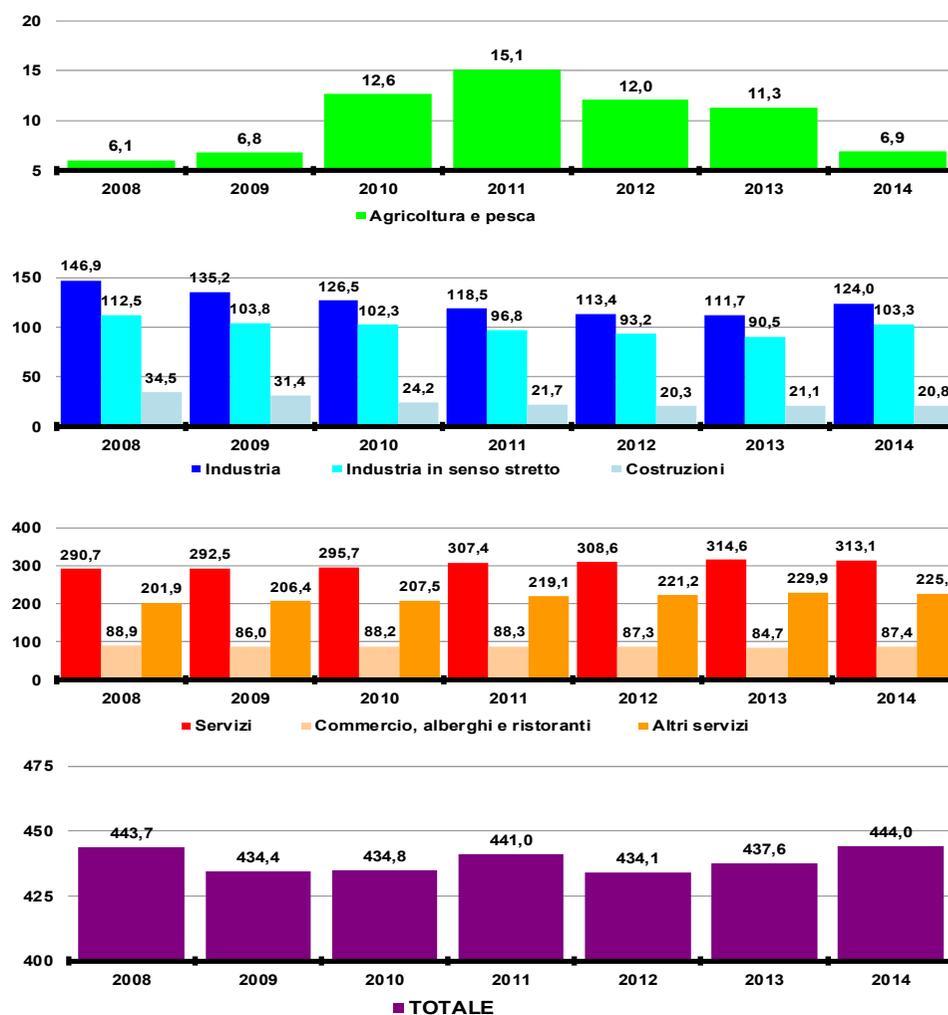
OCCUPAZIONE E LAVORO a fine 2014

TASSO DI DISOCCUPAZIONE

- **Totale (≥ 15 anni) 2014: 7,0%**
(donne: 8,4%; uomini: 5,9%)
- **Differenza punti % 2014/2013: -1,1%**
(donne: -0,2%; uomini: -1,9%)
- **Differenza punti % 2014/2008: +4,9%**
(donne: +6,0%; uomini: +3,9%)
- **Valori 2014 per classe di età:**
 - valore massimo: **15-24 anni**
(39,3%; donne: 46,5%; uomini: 34,1%)
 - valore minimo: **≥ 35 anni**
(4,8%; donne: 6,5%; uomini: 3,4%)

Fonte: elaborazione Ufficio Statistica CCIAA Bo su dati Istat

Occupati (≥15 anni) nella provincia di Bologna per attività economica (dati in migliaia)





PROGRAMMI OCCUPAZIONALI delle imprese per i primi mesi del 2015

- ➡ sono previste nei primi tre mesi circa **3.310 assunzioni**, il **50%** delle quali **a tempo determinato**
- ➡ si concentrano per il **72%** nel settore dei **servizi** e per il **62%** nelle **imprese con 50 o più dipendenti**
- ➡ nel **59%** dei casi sono rivolte a candidati in possesso di un'**esperienza lavorativa** nella professione o nello stesso settore
- ➡ oltre **una assunzione su tre** interessa **giovani** con meno di 30 anni
- ➡ in **16 casi su 100** le imprese prevedono di avere **difficoltà** a trovare i profili desiderati



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

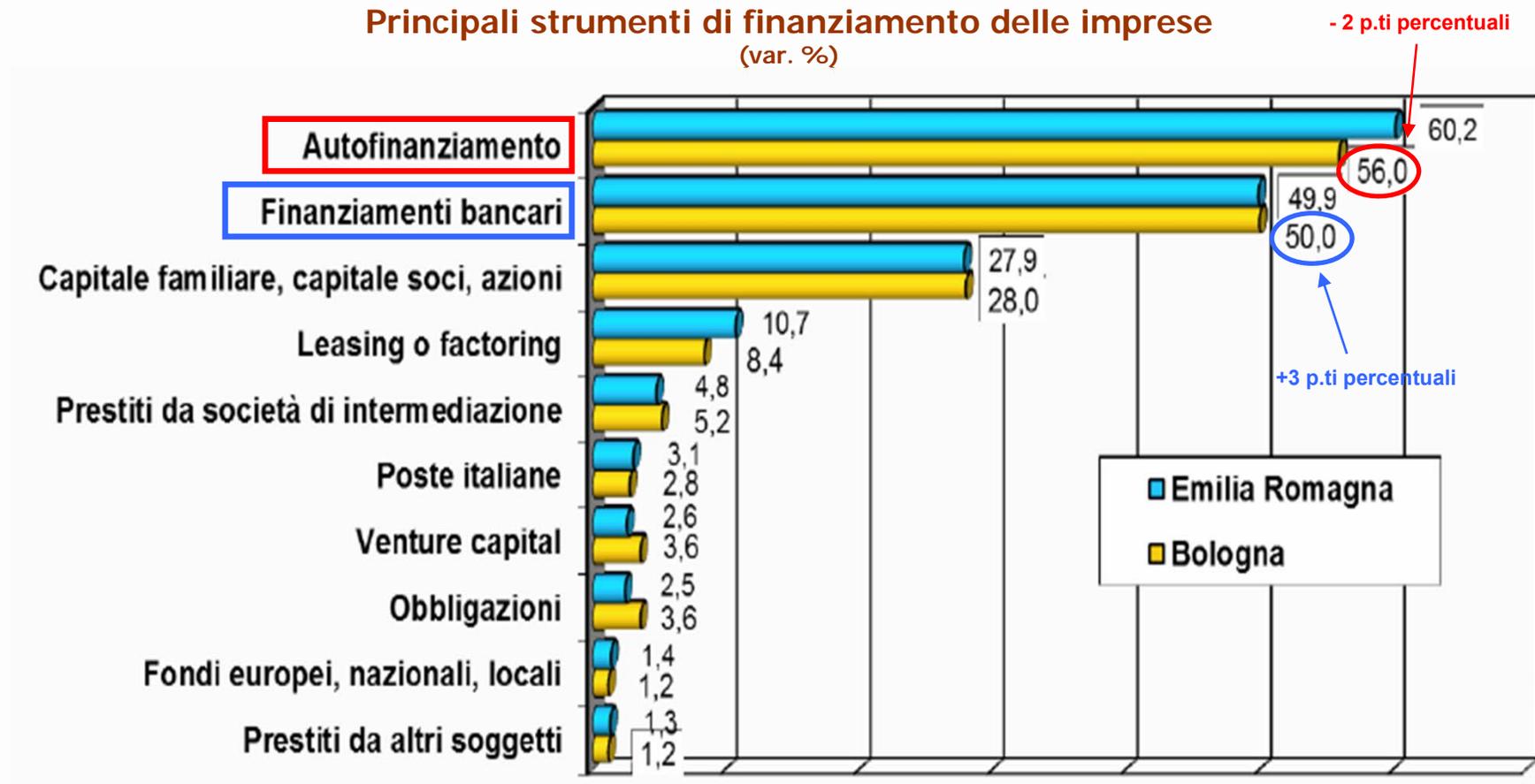


osservatorio credito dell'area metropolitana bolognese



ASSETTO FINANZIARIO DELLE IMPRESE

Principali strumenti di finanziamento delle imprese
(var. %)

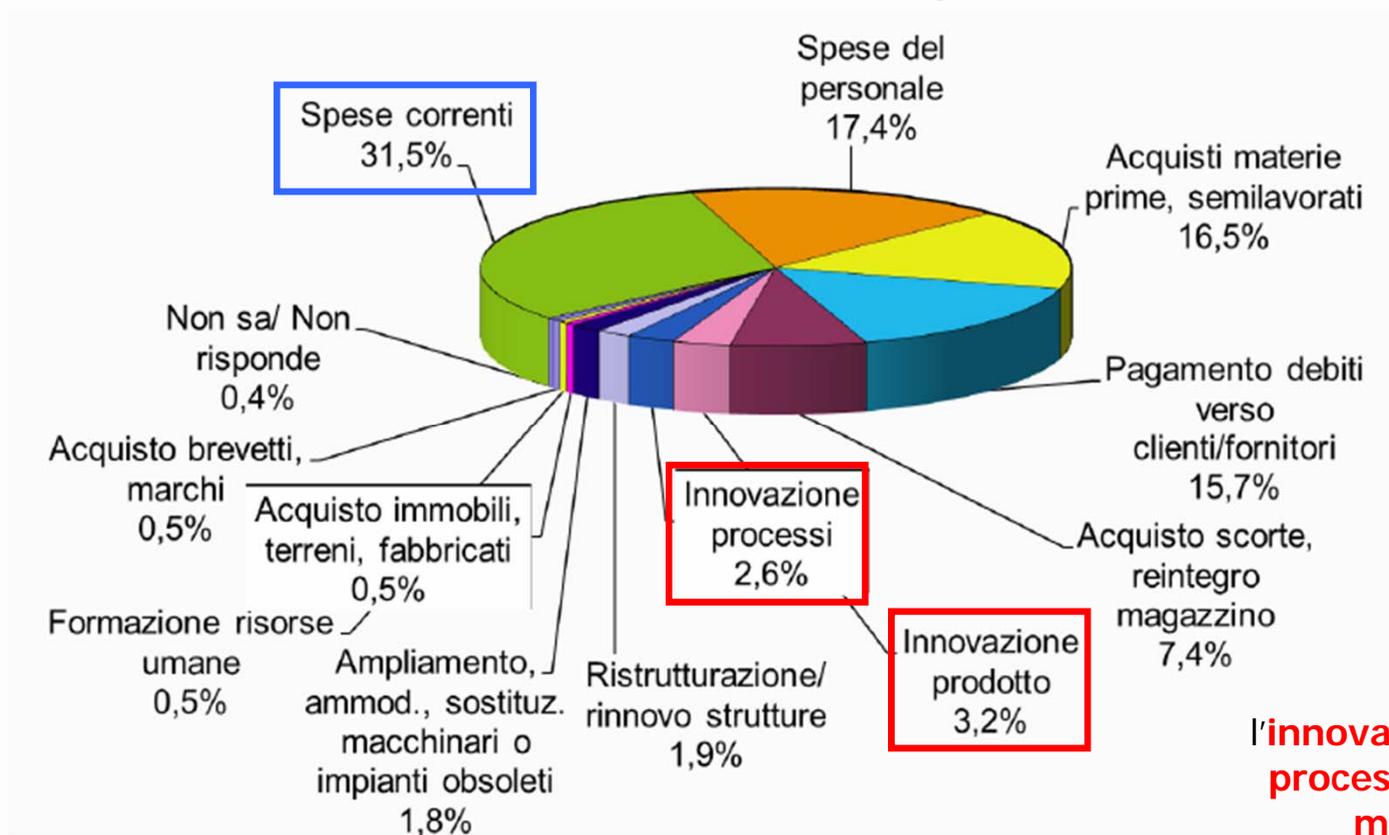


Fonte: elaborazione Ufficio Statistica CCIAA Bo su dati Unioncamere



RIPARTIZIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE

Destinazione delle risorse finanziarie a disposizione dell'azienda

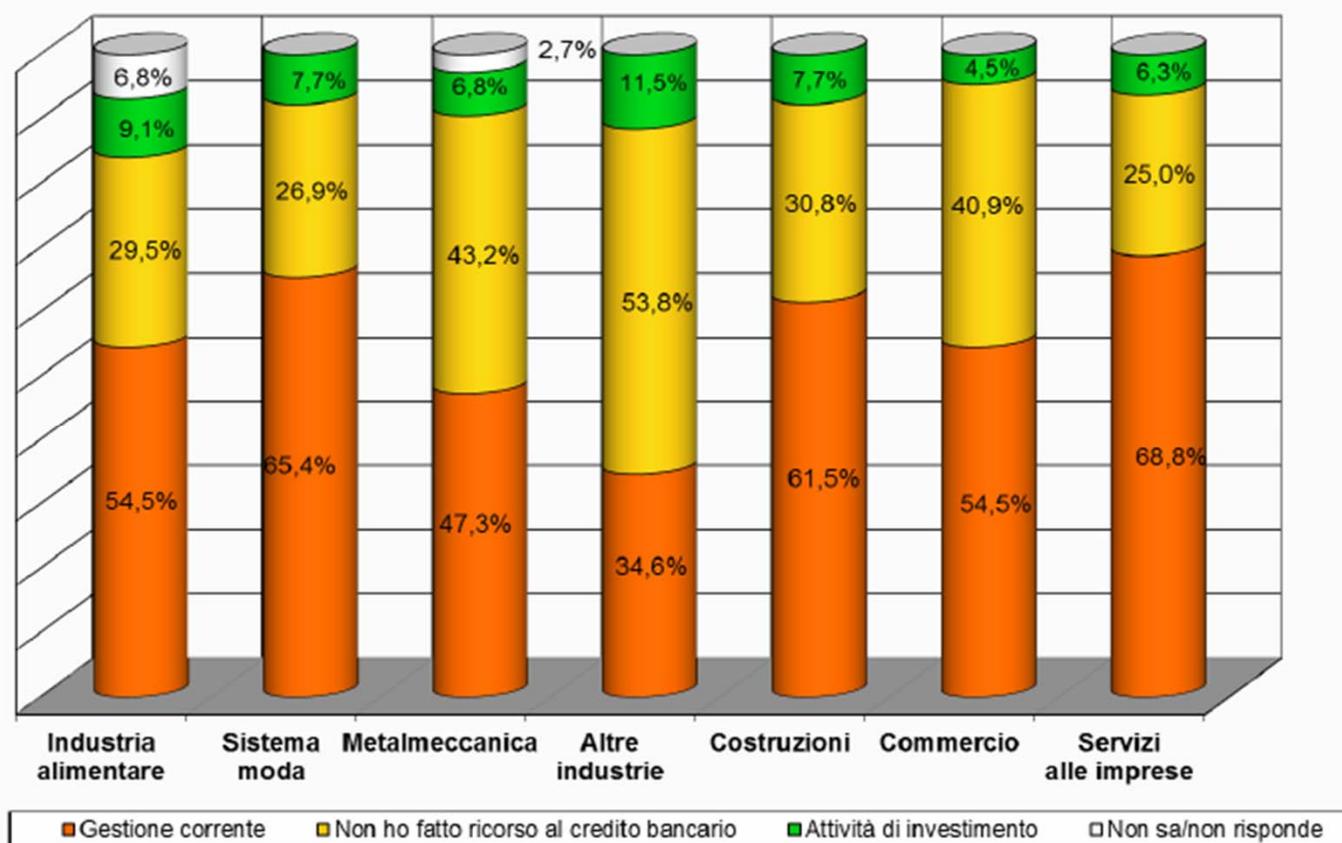


l'innovazione di prodotto o di processi è più frequente nella **metalmeccanica** e nell'**alimentare**



DESTINAZIONE DEL CREDITO

Destinazione principale del credito ottenuto dal sistema bancario



il **36%** dichiara di **non aver fatto ricorso al credito bancario**

(-10 punti percentuali rispetto alla precedente rilevazione). Quasi l'**8%** afferma di averlo utilizzato per **attività di investimento**: quota quasi raddoppiata rispetto al 2013



QUADRO EVOLUTIVO DEI RAPPORTI DEBITORI

Richiesta di credito bancario da parte delle imprese

	Industria alimentare	Sistema moda	Metalmecc.	Altre industrie	Costruzioni	Commercio	Servizi alle imprese	Totale
Aumentata	18,5%	23,5%	19,6%	21,4%	10,5%	41,7%	18,8%	20,5%
Diminuita	0,0%	5,9%	12,5%	7,1%	0,0%	25,0%	25,0%	9,9%
Rimasta stabile	81,5%	64,7%	66,1%	71,4%	89,5%	33,3%	56,3%	68,3%
Non sa/non risponde	0,0%	5,9%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

aumenta di oltre dieci punti percentuali la quota di chi risponde di aver **ricevuto in toto** il credito richiesto: oltre il **54%**

mentre raddoppia abbondantemente la percentuale di chi ha visto **respingere la propria domanda** di credito: **12%**

- 😊 **migliorano le opinioni** degli imprenditori bolognesi rispetto all'accesso al credito ed al costo dei finanziamenti
- ☹️ ma il giudizio sulle **garanzie richieste** e il **costo complessivo del finanziamento** rimane negativo



PRINCIPALI CRITICITA'

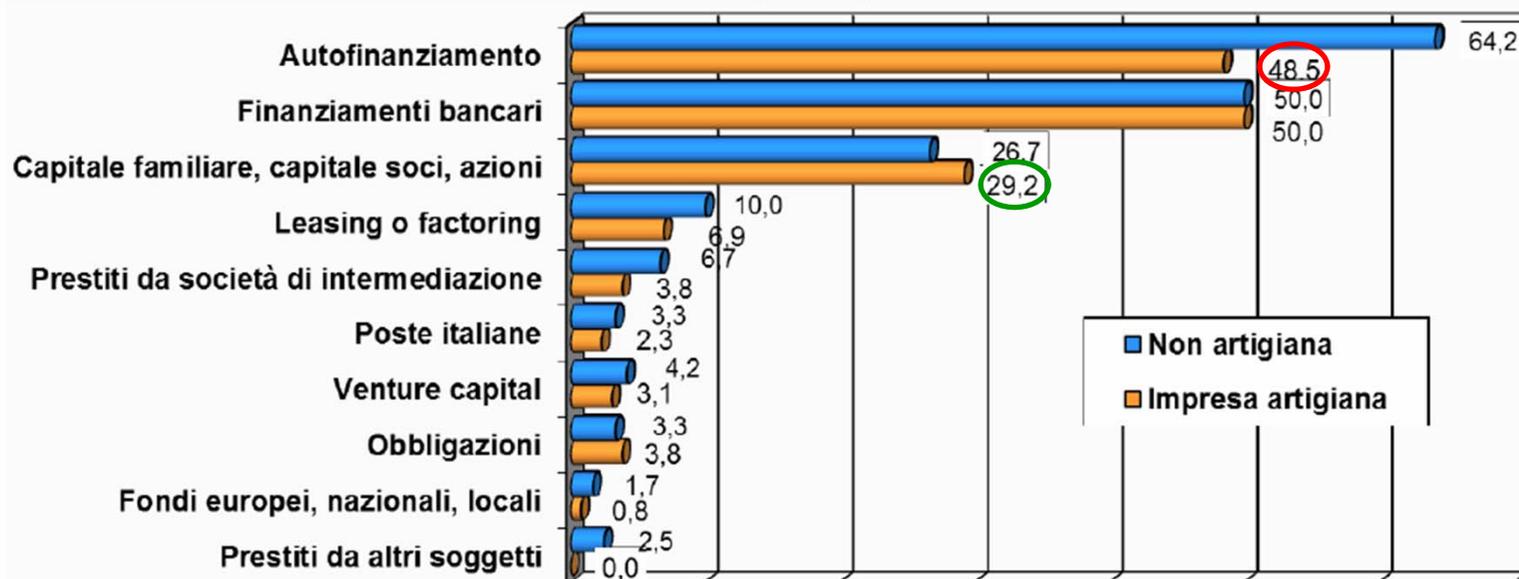
	Industria alimentare	Sistema moda	Metalmecc.	Altre industrie	Costruzioni	Commercio	Servizi alle imprese	Totale
Aumento dei costi/commissioni applicate	33,3%	41,2%	32,1%	50,0%	21,1%	16,7%	25,0%	31,7%
Riduzione della quantità di credito concesso	11,1%	11,8%	12,5%	0,0%	15,8%	0,0%	12,5%	10,6%
Aumento del tasso applicato	14,8%	11,8%	5,4%	0,0%	15,8%	8,3%	12,5%	9,3%
Riduzione dell'orizzonte temporale del debito	3,7%	5,9%	0,0%	7,1%	10,5%	0,0%	12,5%	4,3%
Aumento delle garanzie richieste	7,4%	0,0%	12,5%	14,3%	0,0%	8,3%	0,0%	7,5%
Altri motivi	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nessuna criticità, condizioni applicate soddisfacenti	29,6%	29,4%	37,5%	28,6%	36,8%	66,7%	37,5%	36,6%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





OSSERVATORIO DEL CREDITO NELL'ARTIGIANATO

Principali strumenti di finanziamento delle imprese (var. %)



le opinioni degli imprenditori artigiani bolognesi, per quanto concerne l'accesso al credito nel corso del 2014, **sono più negative** rispetto a quanto dichiarato dagli intervistati in aziende non artigiane



oltre il **21%** degli imprenditori artigiani intervistati ha dichiarato di aver utilizzato i servizi offerti dai **Confidi** nel 2014. Più del doppio rispetto a quanto accaduto tra le imprese non artigiane



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

ampia documentazione statistica ed approfonditi elaborati tematici sono disponibili
sul sito della Camera di commercio di Bologna

www.bo.camcom.gov.it



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

A cura di:

Ufficio Statistica e Studi

Piazza Mercanzia, 4

40125 - Bologna

Tel. 051/6093454

Fax 051/6093467

E-mail: statistica@bo.camcom.it

- marzo 2015 -